

---

# Trajnostna strategija 2018–2022

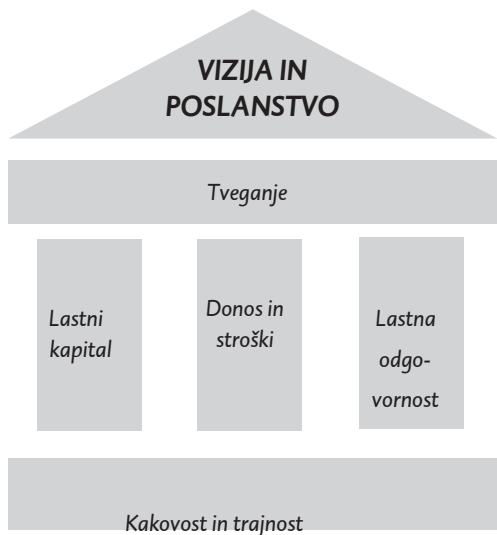
RASTITE Z NAMI.

**BKS Bank**

# REGIONALNO UMEŠČENA

BKS Bank je univerzalna regionalna banka s sedežem na avstrijskem Koroškem. Podružnice imamo v šestih državah, zaposlujeemo približno 1100 ljudi in imamo več kot 60 poslovalnic v Avstriji in v tujini. Od leta 1922 neprestano razvijamo svojo poslovno dejavnost. Prvotno je banka poslovala izključno s podjetji, v 60. letih 20. stoletja pa smo začeli poslovati tudi s prebivalstvom. Danes je v Avstriji in Sloveniji ter na Hrvaškem in Slovaškem med našimi strankami več kot 152.000 pravnih in fizičnih oseb. Od leta 1986 navadne kosovne delnice BKS Bank kotirajo na Dunajski borzi.

Strategijo podjetja smo predstavili v strateški stavbi, ki spominja na grški tempelj. Na podlagi vodila »Trojni E!« (Eigenkapital, Ertrag und Kosten, Eigenverantwortung) smo tri svežnje ukrepov opredelili za nosilne stebre za prihodnji uspeh. Ob upoštevanju strategije tveganj želimo aktivno oblikovati in dolgoročno zagotoviti prihodnost BKS Bank. Trajnost in kakovost tvorita temelj strategije našega podjetja. Zato se vse odločitve v našem podjetju presojujejo po tem, ali ustrezajo odgovornemu vodenju podjetja.



Strateška struktura BKS Bank

## Naša vizija

**REGIONALNO UMEŠČENA.  
ODPRTA PRI  
RAZMIŠLJANJU.  
ODLIČNA PRI DELU.**

Naše globoka regionalna umeščenost je osnova za organsko rast doma in v tujini. Smo prva izbira za zahtevne stranke. Zakaj? Ker znamo zelo dobro povezati odličnost pri svetovanju in sodobne tehnične rešitve. Tako utrjujemo svoj položaj med vodilnimi bankami v Avstriji.

## Naše vrednote

### USMERJENOST V PRIHODNOST

»Prihodnost ima veliko imen: Za slabotne je Nedosegljivo, za boječe Neznano, za pogumne Priložnost.« Victor Hugo. Smo pogumni.

### STABILNOST

Tudi v zahtevnejših obdobjih smo za naše stranke in zaposlene odgovoren, predvidljiv in zanesljiv partner.

## PROFESIONALNOST

Dodeljene naloge tudi v težkih okvirnih pogojih opravimo učinkovito in strokovno. Osnova za to so visoka strokovna usposobljenost, verodostojen nastop in upoštevanje rokov v odnosu do strank in sodelavcev.

## LASTNA ODGOVORNOST

Lastno odgovornost izkazujemo tako, da delamo in delujemo samostojno, ciljno usmerjeno, vestno, skrbno in celovito.

## SPOŠTOVANJE

Spoštovanje in upoštevanje sodelavcev, strank in partnerjev sta osrednji vrednoti, ki ju zastopamo. Do drugih se vedemo tako, kot želimo, da bi se oni vedli do nas. Cenimo naše stranke in sodelavce.

## INTEGRITETA

Delujemo po visokih etičnih načelih ter se borimo proti vsaki obliki diskriminacije in korupcije. Delamo v skladu z veljavnimi zakonskimi predpisi in notranjimi pravilniki.

## NAŠE POSLANSTVO

*Naša globoka regionalna umeščenost nam daje stabilnost in nam omogoča zdravo rast doma in v tujini.*

*Smo univerzalna mednarodna banka, ki je pri svojih odločitvah neodvisna in samostojna. Vključenost v skupino »3 Banken Gruppe« in enakopraven položaj v njej nam dajeta moč velike banke.*

*Svojo pot izbiramo samostojno. Korak za korakom si utiramo pot med deset najpomembnejših bank v Avstriji.*

*Tvegamo le takrat, ko zmoremo tveganja obvladati z lastnimi močmi. Tako si zagotavljamo neodvisnost in samostojnost.*

*Bolje razumemo individualne potrebe strank. Smo prva izbira za zahtevne stranke, saj znamo odlično svetovanje povezati s sodobnimi tehničnimi rešitvami.*

*Ker delujemo izrazito trajnostno, sta zaupanje v našo banko in moč inovativnosti velika.*

*Naši sodelavci ravnaajo odgovorno in kakovostno. Ponujamo jim privlačno delovno mesto in obetavne izzive. Vlagamo v njihovo usposabljanje in spodbujamo usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja.*

*Delničarjem ponujamo dolgoročno naraščanje vrednosti in primerno letno obrestovanje. Tako smo privlačni za investitorje in krepimo delež lastnih sredstev.*

# TRAJNOSTNO VODENJE

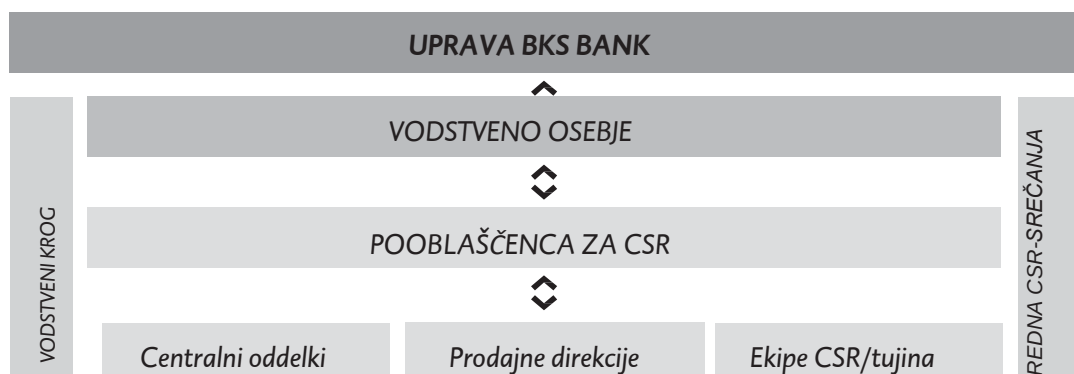
»Zavzemamo se za trajnostno naravnano politiko poslovanja. Prepričani smo, da smo z družbeno odgovornostjo in trajnostno naravnanim poslovanjem uspešnejši in prispevamo k dolgoročno dobrim poslovnim rezultatom. V naši banki je zato uveljavljena celostna trajnostna strategija, ukoreninjena v glavni dejavnosti.«  
(Kodeks ravnanja BKS Bank)

Naše trajnostno vodenje se stalno razvija. Trajnost zaradi svoje pomembnosti spada na delovno področje predsednice uprave, za koordinacijo pa skrbita dva pooblaščenca za CSR. Na četrtnih srečanjih CSR člani osrednje ekipe CSR in pooblaščenca za CSR s predsednico uprave obravnavajo trajnostno strategijo in poročajo o napredku pri izvajanju posameznih projektov.

Pooblaščenca za CSR pripravljata program CSR in usklajujeta posamezne ukrepe. Na naših mednarodnih trgih so ekipe CSR regionalno prisotne. S pooblaščenca za CSR redno usklajujejo letni program CSR in s tem povezane aktivnosti. Za njihovo uresničevanje so odgovorni posamezni strokovni oddelki. Vodstveno osebje redno prejema poročila in odobri letni program CSR za pet naših področij delovanja:

- Strategija in upravljanje
- Zaposleni
- Produkti in inovacije
- Varovanje okolja in podnebja
- Družba in sociala

## NAŠA TRAJNOSTNA ORGANIZACIJA

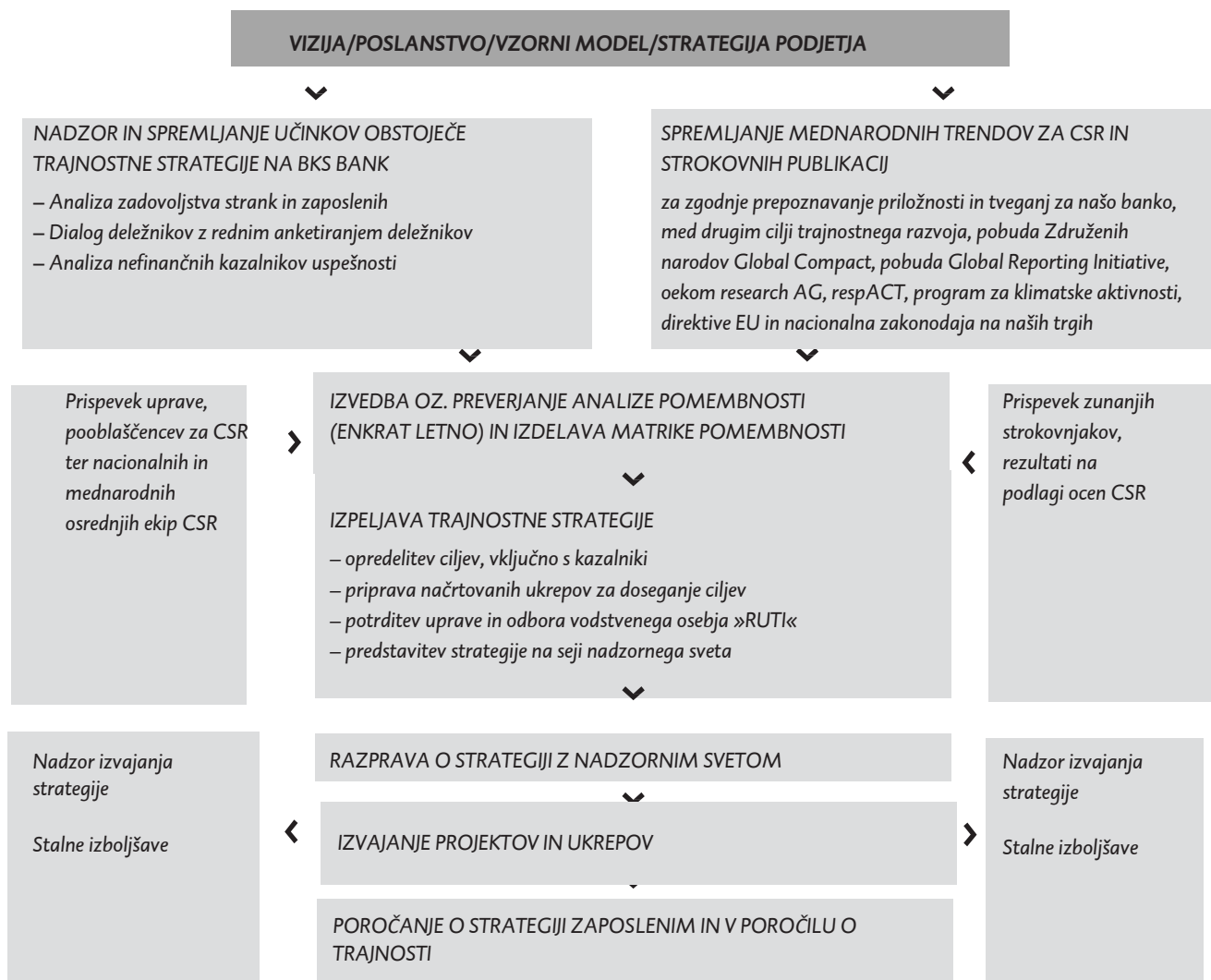


# TRAJNOSTNA STRATEGIJA

V BKS Bank preudarno pristopamo k določanju strategije, kar je na kratko predstavljeno od 65. strani poslovnega poročila naprej. Tudi trajnostna strategija je predmet načrtovanega postopka določanja. Pomembne točke za izdelavo naše matrike pomembnosti in iz tega izpeljane trajnostne strategije tvorijo:

- obstoječa strategija podjetja, naše poslanstvo, vizija, vrednote in vzorni model,
- rezultati našega dialoga z deležniki,
- načela pobude Združenih narodov Global Compact,
- cilji trajnostnega razvoja,
- vzorni model avstrijskega poslovnega sveta za trajnostni razvoj respACT,
- priložnosti in tveganja, ki izhajajo iz glavnih globalnih trendov, za našo banko ter
- bistveni trendi za CSR.

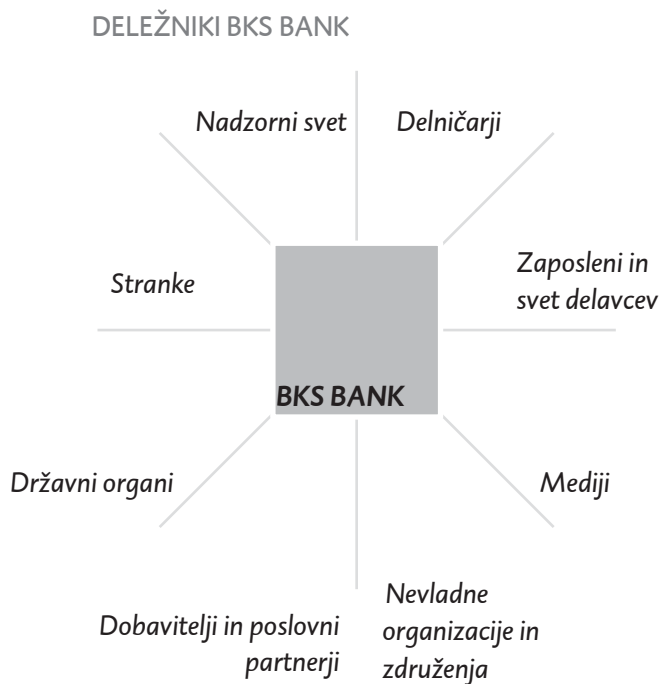
## POSTOPEK DOLOČANJA TRAJNOSTNE STRATEGIJE



# DIALOG DELEŽNIKOV

Smo:

- banka, ki je regionalna umeščena,
- podjetje, ki kotira na borzi,
- delodajalec,
- poslovni partner,
- član interesnih zastopstev,
- naslovník uradnih dejanj ter
- del družbe in javnega življenja.



Zato se srečujemo s številnimi interesi najrazličnejših skupin, ki si lahko med seboj tudi nasprotujejo. Za deležnike štejemo vse tiste osebe, skupine oseb, organizacije in ustanove, ki imajo pravne, finančne, gospodarske ali družbene interese v zvezi z odločitvami ali ravnanjem BKS Bank.

Deležnikom se aktivno približujemo, da lahko takoj in odgovorno obravnavamo njihove želje, omogočimo vključitev njihovih pogledov v strategijo podjetja, prepoznamo konflikte, jih kar najbolj zmanjšamo ali popolnoma preprečimo, najdemo rešitve in jih ponudimo ter razpravljamo o različnih mnenjih.

# CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Cilje trajnostnega razvoja so januarja 2016 sprejeli Združeni narodi. Cilji trajnostnega razvoja so globalno naravnani na vlade, podjetja in civilno družbo. Na tej podlagi naj bi se skupaj spoprijemali z najpomembnejšimi globalnimi izzivi, kot sta odprava revščine ali boj proti podnebnim spremembam.

BKS Bank se zavzema tako za cilje trajnostnega razvoja kot za 10 načel pobude Združenih narodov Global Compact. Z najrazličnejšimi ukrepi prispevamo k številnim od 17 ciljev. S strukturiranim notranjim postopkom smo analizirali, katerim ciljem trajnostnega razvoja želimo prednostno slediti.

Iz rezultatov smo izpeljali sedem ciljev, ki jih želimo prednostno obravnavati v letih od 2018 do 2022. Ti bodo prikazani v nadaljevanju, razvrščeni po pomembnosti. Razvrstitev je določena glede na to,

- ali lahko BKS Bank dejansko vpliva na ta cilj,
- ali posamezen cilj trajnostnega razvoja naši banki ponuja priložnosti in
- ali to vpliva na družbo.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## ZA BKS BANK POMEMBNI CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Cilj

Utemeljitev izbire

**Cilj 8: Človeka vredno delo in gospodarska rast**

Ta cilj ima učinke na celotno verigo dodane vrednosti BKS Bank

– od naših dobaviteljev prek naših zaposlenih do naših strank – in ponuja številne priložnosti za vplivanje na pozitiven razvoj v naših regijah.

**Cilj 12: Trajnostni vzorec potrošnje in proizvodnje**

Trajnostni produkti so del naše glavne dejavnosti, prav tako svetovanje o finančni pomoči in finančna podpora investicij za naše stranke. Kot banka želimo izkoristiti priložnost, da prek produktov in svetovanja tudi druga podjetja motiviramo, da delujejo trajnostno.

**Cilj 13: Ukrepi za varovanje podnebja**

Varovanje podnebja je eden izmed največjih izzivov našega časa. BKS Bank s številnimi ukrepi že pomembno prispeva k doseganju cilja dveh stopinj. V naši strategiji varovanja podnebja so opredeljeni cilji za prihodnja leta.

**Cilj 9: Industrija, inovacije in infrastruktura**

BKS Bank je bila prvotno ustanovljena kot banka, ki je omejena na poslovanje s podjetji. Temu primerno imamo dobre odnose s številnimi industrijskimi obrati kot strankami. V tem cilju vidimo tudi povezovalne točke za trajnostni razvoj mest, ki je pravzaprav opredeljen s ciljem 11, in za naše občinske poslovne partnerje.

**Cilj 5: Enakopravnost spolov**

BKS Bank se zavzema za enakopravnost spolov s tem, da je na primer oblikovala program za poklicno uspešnost žensk znotraj banke oziroma da redno podpira projekte, ki spodbujajo enakopravnost spolov.

**Cilj 4: Visokokakovostno izobraževanje**

Izobraževanje in usposabljanje ter vseživljenjsko učenje so temeljni pogoji za preprečevanje brezposelnosti tako pri mlajših kot tudi starejših osebah in za krepitev gospodarskega okolja. BKS Bank je dejavna z ukrepi za izboljšanje finančne pismenosti prebivalstva, z izobraževanjem in usposabljanjem zaposlenih ter s financiranjem izobraževalnih ustanov in sponzoriranjem izobraževanja.

**Cilj 1: Brez revščine**

Glede na poročilo o revščini avstrijskega statističnega urada je 18 % avstrijskega prebivalstva izpostavljenega revščini. Prek finančnega izobraževanja ter preventivnih, varčevalnih in naložbenih produktov kot tudi prek socialnega sponzorstva lahko BKS Bank večplastno prispeva k doseganju cilja 1.

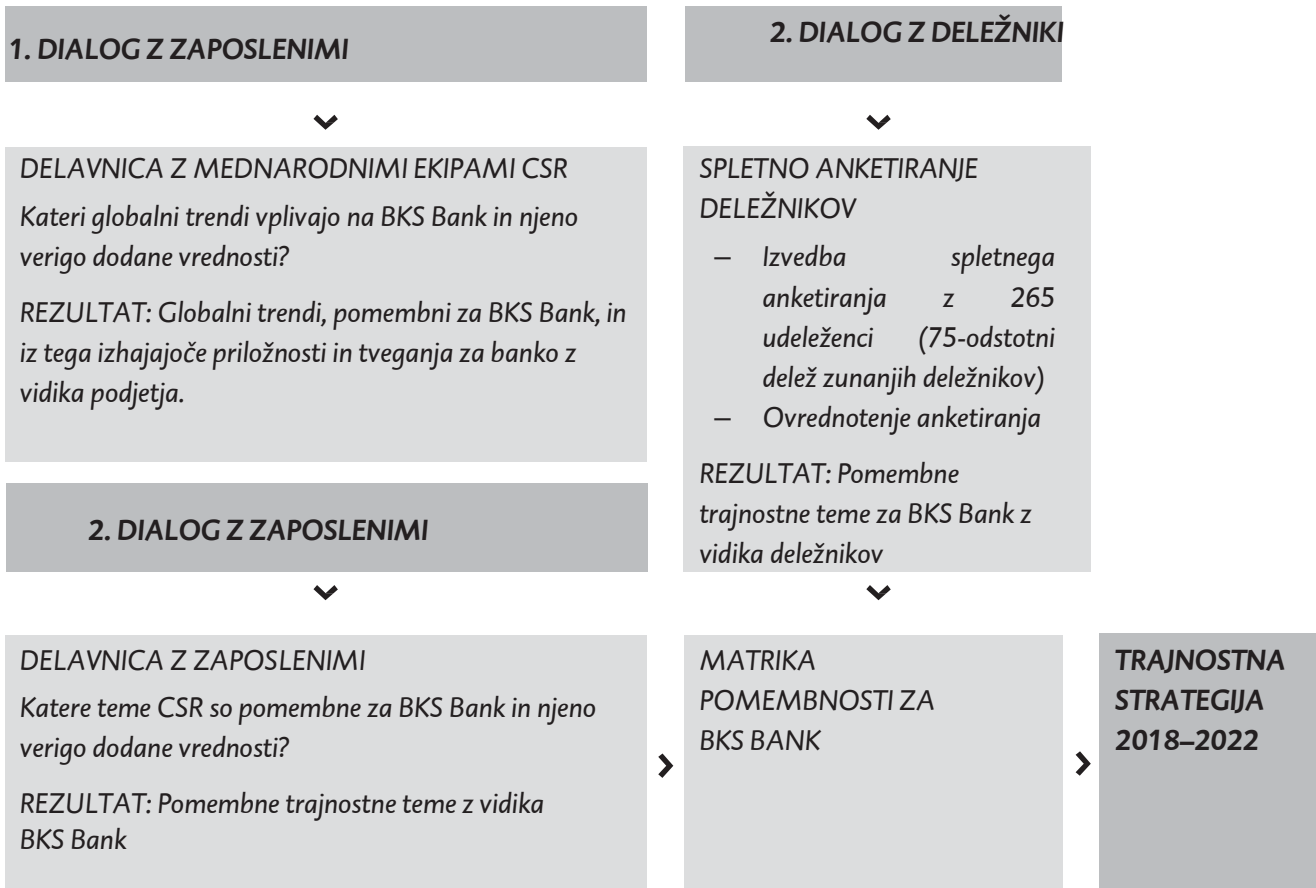
Cilji trajnostnega razvoja so razvrščeni po pomembnosti za BKS Bank.



# TRAJNOSTNA STRATEGIJA 2018–2022

Kot pomemben element za določitev nove usmeritve trajnostne strategije smo leta 2017 izvedli večstopenjski dialog z deležniki, iz katerega je posledično nastala matrika pomembnosti, prikazana na 12. strani.

## DIALOG DELEŽNIKOV ZA IZDELAVO MATRIKE POMEMBNOСТИ



### Bistveni rezultati

Na prvi delavnici z zaposlenimi je bilo ugotovljeno, da so za BKS Bank in njeno verigo dodane vrednosti odločilni predvsem naslednji trendi: digitalizacija, demografske spremembe, preprečevanje korupcije in poslovna etika, varovanje podnebja, trajnostni vzorec proizvodnje in način življenja ter raznolikost in enakopravnost. Z anketiranjem deležnikov smo izvedeli, katere trajnostne teme mora BKS Bank z vidika deležnikov obravnavati prednostno. Na koncu so zaposleni na dodatni delavnici razpravljali o naslednjih vprašanjih:

- Kako vsakokratni globalni trend vpliva na zadevne teme?  
Pri tem so udeleženci razpravljali o učinkih na družbo, okolje, BKS Bank in njene zaposlene ter na našo verigo dodane vrednosti.
- Katere ukrepe lahko BKS Bank sprejme v svoji verigi dodane vrednosti?

## Pomembne teme za posamezne skupine deležnikov

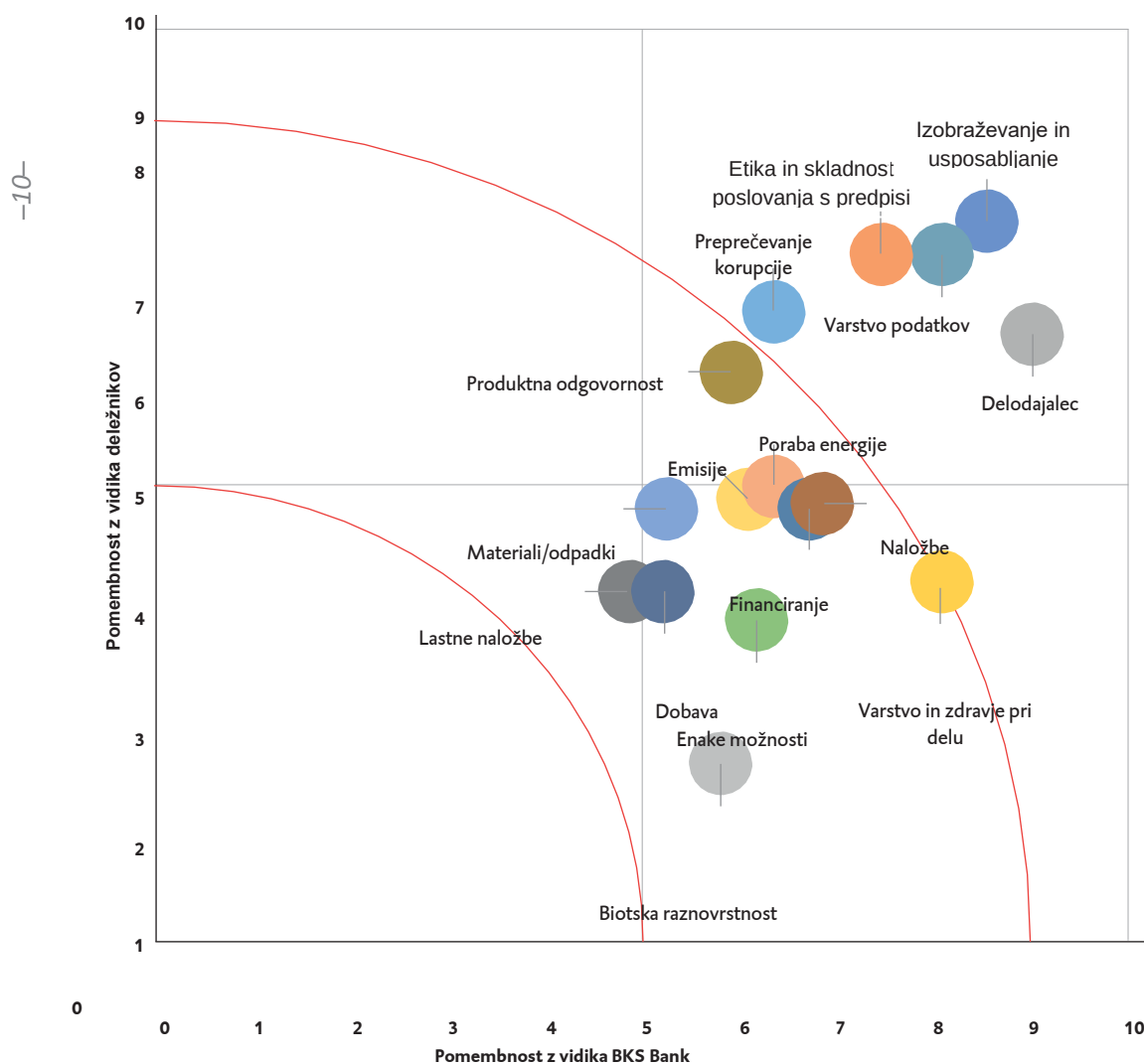
Izkazalo se je, da je za naše skupine deležnikov na splošno pomembna predvsem stroga etika podjetja. V dialogu so posamezne skupine pogosto navajale predvsem naslednje teme:

- Delničarji: odgovoren poslovni model, izločitev kritičnih panog
- Stranke: razvoj IT-ja ob visokokakovostnem svetovanju, spodbujanje ponudbe trajnostnih produktov, ohranjanje delovnih mest na kraju samem
- Zaposleni: zagotavljanje obsežnega izobraževanja in usposabljanja, fleksibilni modeli delovnega časa, pravična izplačila, strogi standardi glede varstva podatkov in preprečevanja korupcije ter izločitev kritičnih panog
- Nevladne/neprofitne organizacije, predstavniki državnih organov: preprečevanje korupcije, strožji ukrepi za varovanje podnebja, širjenje spektra trajnostnih produktov in izločitev kritičnih panog

## Nova matrika pomembnosti

Na podlagi rezultatov trostopenjskega dialoga z deležniki smo izdelali novo matriko pomembnosti, ki nadomešča prej veljavno različico.

### ANALIZA POMEMBNOSTI



Teme, navedene v matriki, so bile obravnavane v analizi pomembnosti. V nadaljevanju bo na kratko v abecednem vrstnem redu pojasnjen njihov pomen:

#### TEME PO ABECEDNEM VRSTNEM REDU

|                                                 |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Preprečevanje korupcije</i>                  | <i>Ukrepi za preprečevanje podkupovanja</i>                                                                                   |
| <i>Delodajalec</i>                              | <i>Ravnanje BKS Bank kot delodajalca (varnost delovnih mest, socialni prispevki, pošteni dohodki ...)</i>                     |
| <i>Varstvo in zdravje pri delu</i>              | <i>Ukrepi, ki prispevajo k povečanju varstva in zdravja zaposlenih pri delu v BKS Bank</i>                                    |
| <i>Izobraževanje in usposabljanje</i>           | <i>Ukrepi za dodatno kvalifikacijo naših zaposlenih</i>                                                                       |
| <i>Dobava</i>                                   | <i>Nakup pisarniškega materiala, naprav itd. za BKS Bank</i>                                                                  |
| <i>Biotška raznovrstnost</i>                    | <i>Ukrepi za ohranjanje biotske raznovrstnosti</i>                                                                            |
| <i>Enake možnosti</i>                           | <i>Ukrepi, ki prispevajo k raznolikosti in enakopravnosti vzdolž verige dodane vrednosti</i>                                  |
| <i>Varstvo podatkov</i>                         | <i>Ukrepi za zagotavljanje zaščite in varstva podatkov</i>                                                                    |
| <i>Lastne naložbe</i>                           | <i>Naložbe, ki jih BKS Bank opravi za lasten račun</i>                                                                        |
| <i>Emisije</i>                                  | <i>Izpusti škodljivih snovi v okolje</i>                                                                                      |
| <i>Poraba energije</i>                          | <i>Ukrepi za izboljšanje energetske učinkovitosti v BKS Bank in vzdolž naše verige dodane vrednosti</i>                       |
| <i>Etika in skladnost poslovanja s predpisi</i> | <i>Odgovorna poslovna etika</i>                                                                                               |
| <i>Financiranje</i>                             | <i>Ponudba trajnostnih kreditnih produktov za naše stranke</i>                                                                |
| <i>Materiali/odpadki</i>                        | <i>Prispevek k odgovornemu ravnanju z viri prek odgovorne uporabe materialov in ravnanja z odpadki</i>                        |
| <i>Produktna odgovornost</i>                    | <i>Odgovorno nagovarjanje strank (svetovalne storitve, oznaka produktov, trženje, ukrepi za boljše razumevanje produktov)</i> |
| <i>Naložbe</i>                                  | <i>Ponudba trajnostnih naložbenih produktov za naše stranke</i>                                                               |

## POMEMBNE TEME TRAJNOSTNE STRATEGIJE

O rezultatih analize pomembnosti so razpravljali v naših odborih CSR in upravi. Na podlagi tega smo za opredelitev trajnostne strategije prepoznali naslednje teme kot pomembne za naša posamezna področja delovanja in izpeljali trajnostne cilje.

### POMEMBNE TEME ZA NAŠA PODROČJA DELOVANJA



## TRAJNOSTNI CILJI 2018–2022

Opređeljeni trajnostni cilji kažejo, kaj želimo doseči do leta 2022. Pomenijo zavestno zavezo k nenehnemu izboljševanju ekološkega, socialnega, družbenega in ekonomskega delovanja BKS Bank. V banki smo oblikovali ustrezne postopke za zasledovanje ciljev in spremljanje doseganja ciljev.

## STRATEGIJA IN UPRAVLJANJE

Cilji trajnostnega razvoja

Cilji do leta 2022

Kazalec

**Strategija**

- razvoj naših trajnostnih standardov in našega sistema upravljanja CSR v Avstriji in v tujini
- Ohranjanje visokega standarda pri etiki, skladnosti poslovanja s predpisi, preprečevanju korupcije, kibernetiki varnosti in varstvu podatkov
- Smiseln prispevek k ciljem trajnostnega razvoja, ki smo jih opredelili kot prednostne

- Biti najboljši na področju trajnostnega razvoja s statusom Prime agencije oekom in članstvom v indeksu VÖNIX
- Delež usposobljenih zaposlenih je 90 %
- Ohranjati delež kršitev pri 0 %

**Dialog z deležniki**

- Pregledna in odprta komunikacija z deležniki

- Izvedba vsaj enega dialoga z deležniki na leto

**Upravljanje kakovosti**

- Zagotavljati vrhunsko kakovost v podjetju in jo izboljševati
- Nadaljnji razvoj obravnavanja idej
- Nadaljnji razvoj obravnavanja pritožb

- Status »Recognised for Excellence 5\*« organizacije EFQM
- 10 izvedljivih konceptov na podlagi novih idej
- 100-odstotno obravnavanje prejetih pritožb

## DRUŽBA IN SOCIALA

Cilji trajnostnega razvoja

Cilji do leta 2022

Kazalec

**Multiplikator za CSR**

- S prizadevanji v omrežjih CSR uresničujemo zamisli družbene odgovornosti podjetij in s tem spodbujamo na primer zavedanje o človekovih pravicah, varovanje podnebja in druge trajnostne izzive našega časa

- Članstvo v pobudi Združenih narodov Global Compact, avstrijskem poslovnem svetu za trajnostni razvoj respACT ali podobnih organizacijah na naših tujih trgih

**Zanesljiv partner družbe**

- Svoj del odgovornosti za družbo prevzemamo tako, da na svojih tržnih področjih podpiramo osebe, projekte ali organizacije s sponzorstvi ali korporativnim prostovoljstvom

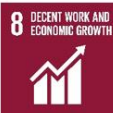
- Najmanj 10 % zaposlenih vsako leto sodeluje pri akcijah korporativnega prostovoljstva
- Najmanj 75 % sponzorstev se uporabi za projekte na naših tržnih področjih

**Finančna pismenost**

- Prispevamo k širjenju finančnega znanja med avstrijskim prebivalstvom

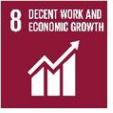
- Vsako leto sprejmemo vsaj pet ukrepov za izboljšanje finančne pismenosti

## ZAPOSLENI

| Cilji trajnostnega razvoja                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cilji do leta 2022                                                                                                                                                                                                                                             | Kazalec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <b>Zanesljiv delodajalec</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Izboljšati in redno spremljati zadovoljstvo zaposlenih</li> <li>– Spodbujati združljivost poklicnega in družinskega življenja</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Anketiranje zaposlenih: skupno zadovoljstvo bo do leta 2022 boljše kot 2,0</li> <li>– Združljivost poklicnega in družinskega življenja je pri anketiranju zaposlenih ocenjena vsaj z oceno 1,7</li> <li>Ohranitev certifikatov »Družini prijazno podjetje« v Avstriji in Sloveniji ter na Hrvaškem</li> <li>– Certifikat za družinam prijazno podjetje na Slovaškem je pridobljen</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Enakopravnost spolov</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Povečati delež žensk na vodilnih položajih</li> <li>– Zmanjšati razlike v plačah med spoloma</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Delež žensk na vodilnih položajih se poveča z 32,4 % na 35 % do leta 2022</li> <li>– Razlike v plačah med spoloma se zmanjšajo s 17,5 % na 13 %*</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Izobraževanje in usposabljanje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Čim bolje usposobiti zaposlene in jih pripraviti na digitalno prihodnost</li> <li>– Izboljšati znanje zaposlenih glede trajnostnega razvoja in trajnostnih produktov</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Število dni usposabljanja na zaposlenega na leto je več kot 4</li> <li>– 70 % zaposlenih se je do leta 2022 udeležilo vsaj enega usposabljanja CSR</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                   | <b>Zdravje zaposlenih</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– S spodbujanjem zdravja na delovnem mestu pozitivno vplivamo na zdravje in storilnost zaposlenih</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Najmanj 25 % zaposlenih sodeluje v programu za spodbujanje zdravja na delovnem mestu</li> <li>– Delež bolniškega staleža je pod 3 %</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |

\* Navedeni odstotek se nanaša na Avstrijo. Seveda pa si tudi na drugih naših tržnih področjih prizadevamo zmanjšati razliko v prihodkih med ženskami in moškimi.

## PRODUKTI IN INOVACIJE

| Cilji trajnostnega razvoja                                                                                                                                                                                                                                  | Cilji do leta 2022                                                                                                                                                                                  | Kazalec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Trajnostni produkti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Povečanje obsega trajnostnega financiranja</li> <li>– Razširiti ponudbo inovativnih trajnostnih naložbenih produktov</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Delež trajnostnega financiranja letno znaša 100 mio EUR v obliki novih kreditov</li> <li>– Obseg izdanih novih zelenih in socialnih obveznic je 30 mio EUR</li> <li>– Obseg naložb za trajnostno aktivno upravljanje premoženja (AVM nachhaltig) do leta 2022 je 30 mio EUR</li> <li>– Povečanje obsega trajnostnih produktov za 10 % na leto</li> <li>– Na trg se uvedejo novi trajnostni produkti</li> </ul> |
|                                                                                       | <b>Zadovoljstvo strank</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Redno spremljanje zadovoljstva naših strank in izboljšanje stopnje zadovoljstva</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Do leta 2022 se stopnja zadovoljstva strank izboljša z 1,66 na 1,5</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## VAROVANJE OKOLJA IN PODNEBJA

Cilji trajnostnega razvoja

Cilji do leta 2022

Kazalec

**Emisije**

- Stalno zmanjševanje emisij
- Povečevanje deleža obnovljive električne energije
- Zmanjšanje ogljičnega odtisa na vrednost pod 2 t ekvivalenta CO<sub>2</sub> na zaposlenega
- Delež obnovljive električne energije pri celotni porabi bo do leta 2022 znašal 90 %

**Poraba energije**

- Stalno zmanjševanje porabe energije
- Bolj aktivna uporaba alternativnih pogonskih sistemov
- Zmanjšanje porabe električne energije na zaposlenega do leta 2022 za 10 %
- Zmanjšanje porabe goriva za 10 % do leta 2022
- Zmanjšanje porabe papirja za 5 % v Avstriji in Sloveniji ter na Slovaškem, na Hrvaškem pa za 15 % do leta 2022
- Prehod 10 % voznega parka na električni pogon, hibridni pogon itd.

**Dekarbonizacija**

- Izdelava načrta ukrepov, kako lahko BKS Bank zmanjša svojo odvisnost od fosilnih goriv
- Podpora našim strankam pri dekarbonizaciji prek financiranja in svetovanja o finančni pomoči
- Dokončno izdelan načrt ukrepov

**Sistem za okoljsko upravljanje**

- Do leta 2022 bo BKS Bank certificirana v skladu s sistemom za okoljsko upravljanje, primernim za bančno poslovanje
- Certifikat je pridobljen

## **DODATNE INFORMACIJE**

Spodaj navedeni dokumenti, ki dopolnjujejo trajnostno strategijo, so na voljo na našem spletnem mestu [www.bks.at/Nachhaltigkeit](http://www.bks.at/Nachhaltigkeit) :

### **Poročila o trajnostnem poslovanju**

BKS Bank letno objavi poročilo o trajnostnem poslovanju, v katerem poročamo o napredku in doseganju ciljev, opredeljenih v trajnostni strategiji. Postopek vzpostavljanja dialoga z deležniki, ki je v tem dokumentu le na kratko opisan, je v poročilu o trajnostnem poslovanju za leto 2017 izčrpno prikazan.

### **Strategija za varovanje podnebja**

Naša banka ima od leta 2012 strategijo za varovanje podnebja, ki se redno prenavlja in prilagaja aktualnim zahtevam.

### **Trajnostna naravnost**

Na področju CSR se z različnih stališč obravnavajo številne teme, na primer jedrska energija ali rudarstvo. Kakšno je glede tega stališče BKS Bank, določa »Trajnostna naravnost«.

## **KOLOFON**

### **Izdajatelj (založnik)**

BKS Bank AG, St. Veiter Ring 43, 9020 Celovec ob Vrbskem jezeru

Telefon: +43(0)463 5858-0, faks: +43(0)463 5858-329

REGISTRSKA ŠTEVILKA OBDELAVE PODATKOV: 0063703, UID-številka: ATU25231503, FN: 91810s

Spletno mesto: [www.bks.at](http://www.bks.at)

### **Uredništvo**

BKS Bank AG, pisarna uprave

### **Grafično oblikovanje**

boss grafik, Sigrid Bostjancic

### **Kontaktne podatke**

Mag. Petra Ibounig-Eixelsberger, pooblaščenka za CSR

E-pošta: [petra.ibounig@bks.at](mailto:petra.ibounig@bks.at)

Dr. Claudia Klatil, pooblaščenka za CSR

E-pošta: [claudia.klatil@bks.at](mailto:claudia.klatil@bks.at)