

---

**Regional  
verwurzelt.**

**Offen  
im Denken.**

**Exzellente  
im Tun.**

---

**BKS Bank**

---

# Kostbares bewahren.

# Neues schaffen.

---

Unternehmensstrategien, Geschäftspläne und Maßnahmen unterliegen einem stetigen Wandel. Ein verantwortungsbewusstes Management reagiert flexibel auf sich ändernde Rahmenbedingungen, Kundenanforderungen, Markt- und Wettbewerbssituationen, um Chancen zu nutzen und Risiken zu begrenzen. Dabei orientieren wir uns bei all diesen Aktivitäten immer am Wesenskern des Unternehmens. Dieser bleibt unabänderlich.

Im ersten Geschäftsbericht unserer 1922 als „Kärntner Kredit- und Wechsel-Bankgeschäft Ehrfeld & Co“ errichteten und später in „Bank für Kärnten“ umgewandelten Aktiengesellschaft schrieb der Direktionsrat: „Der besondere Zuwachs an Debitoren entspricht unserem Bestreben, der Wirtschaft des Landes zur Seite zu stehen.“ Dieser Wesenskern der Gründerväter diente uns nachfolgenden Vorständen als tragendes Fundament der Unternehmensvision und hält sich bis heute: Wir sind ein verlässlicher Partner für die regionale Wirtschaft.

Mit dem BKS Bank-Leitbild verdeutlichen wir, welche Ziele wir im Interesse unserer Aktionäre, Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter und der Gesellschaft verfolgen und welche Werte unser Selbstverständnis, Denken und Handeln bestimmen. Seit 1922, heute und auch in Zukunft.



Dr. Herta Stockbauer  
Vorstandsvorsitzende

# Regional verwurzelt. Offen im Denken. Exzellente im Tun.

*Unsere tiefen regionalen Wurzeln bilden die Basis für ein organisches Wachstum im In- und Ausland. Für anspruchsvolle Kunden sind wir die Topadresse. Warum? Weil wir es hervorragend schaffen, Beratungsexzellenz mit zeitgemäßen technischen Lösungen zu verbinden. Damit festigen wir unsere Position unter den führenden Banken Österreichs.*

**Unsere tiefen regionalen Wurzeln geben uns Stabilität** und lassen uns national und international gesund wachsen.

**Wir verstehen uns als internationale Universalbank,** die unabhängig und selbständig in ihren Entscheidungen ist.

**Unsere Zugehörigkeit zur 3 Banken Gruppe** und die gleichberechtigte Zusammenarbeit innerhalb des Verbundes geben uns die Kraft einer Großbank.

**Wir gehen einen selbstbestimmten Weg.** Wir arbeiten uns Schritt für Schritt unter die zehn wichtigsten Banken Österreichs vor.

**Wir gehen Risiken nur dann ein,** wenn wir sie auch aus eigener Kraft bewältigen können. So stellen wir unsere Unabhängigkeit und Eigenständigkeit sicher.

**Wir verstehen die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden besser.** Als Topadresse für anspruchsvolle Kunden schaffen wir es hervorragend, Beratungsexzellenz mit zeitgemäßen technischen Lösungen zu verbinden.

**Weil wir Nachhaltigkeit umfassend leben,** ist das Vertrauen in unser Haus groß und die Innovationskraft hoch.

**Unsere Mitarbeiter handeln eigenverantwortlich und qualitätsbewusst.** Wir bieten ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz und herausfordernde Perspektiven. Wir investieren in ihre Ausbildung und fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

**Wir bieten Aktionären eine langfristige Wertsteigerung** und eine angemessene jährliche Verzinsung. Damit sind wir attraktiv für Investoren und stärken so unsere Eigenmittelausstattung.

---

# Welche Werte leiten uns?

---

Mutig.  
Berechenbar.  
Gewissenhaft.

## Zukunftsorientierung

Die Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für Furchtsame das Unbekannte, für Mutige die Chance.“ Victor Hugo.  
Wir sind mutig.

## Stabilität

Wir sind auch in herausfordernden Zeiten für unsere Kunden und Mitarbeiter ein verantwortungsvoller, berechenbarer und verlässlicher Partner.

## Professionalität

Wir erledigen die an uns gestellten Aufgaben auch unter schwierigen Rahmenbedingungen effizient und fachlich korrekt. Unsere hohe fachliche Qualifikation, unser glaubwürdiges Auftreten und unsere Termintreue gegenüber Kunden und Kollegen bilden dafür die Basis.

## Eigenverantwortung

Wir zeigen Eigenverantwortung, indem wir zielorientiert, gewissenhaft, sorgfältig und mit Blick für das große Ganze eigenständig handeln und arbeiten.

## Respekt

Respekt und Achtung vor Kollegen, Kunden und Partnern sind zentrale Werte, die wir vertreten. Wir behandeln andere so, wie wir selbst behandelt werden wollen. Wir schätzen unsere Kunden und Kollegen.

## Integrität

Wir handeln nach hohen ethischen Prinzipien und treten gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption auf. Wir arbeiten im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Vorschriften und internen Richtlinien.

---

# Wo sehen wir uns in Zukunft?

---

Wir wollen in den kommenden Jahren weiter wachsen und unsere Position unter den führenden Banken Österreichs ausbauen. Dazu müssen wir

- die Rentabilität und Produktivität weiter verbessern,
- (Kredit-)Risiken angemessen begrenzen,
- die Kernkapitalquote stärken und
- die Kundenanzahl steigern.

Wachstumspotentiale sehen wir in Wien und auf den Auslandsmärkten. Hier müssen wir vor allem bestrebt sein, Marktanteile zu gewinnen.

Wir fokussieren unser Wachstum auf eigenmittelschonende Geschäftsfelder.

Wir haben das Image einer verantwortungsbewusst agierenden Bank, das weiter gestärkt werden soll. *Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Differenzierungsmerkmal. Daher wollen wir diese noch intensiver in unserem Kerngeschäft und täglichem Tun verankern.*

Wir machen uns fit für die Digitalisierung, indem wir unser Wissen erweitern und schnellere Entwicklungszyklen für vertriebsrelevante IT-Lösungen etablieren.

---

# Welche Märkte bearbeiten wir?

---

## Österreich ist unser dominierendes Marktgebiet.

und umfasst die Regionen Kärnten, Steiermark, Burgenland, Wien und Niederösterreich.

## Unsere internationalen Märkte leisten einen wichtigen Ergebnisbeitrag.

Neben Österreich sind wir in Slowenien, Kroatien und der Slowakischen Republik mit Bankfilialen und Leasinggesellschaften vertreten. Bei entsprechenden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist der Einstieg in weitere Märkte denkbar.

## Die Stärken im Firmenkundengeschäft werden wir weiter ausbauen.

In diesem Geschäftsfeld erwirtschaften wir den überwiegenden Teil unseres Jahresüberschusses. Diese Stärke werden wir in Zukunft ausbauen und unser umfassendes Beratungs-Know-how erweitern. Vor allem im Zahlungsverkehr gilt es, mit den technischen Entwicklungen Schritt halten zu können. Die Digitalisierung bietet neue Chancen in der Kunde-Bank-Interaktion. Wir ergreifen diese aktiv, um unsere Kunden zu überraschen und die Kundenbindung zu erhöhen.

## Im Privatkundengeschäft wollen wir profitabel sein.

Daher konzentrieren wir uns auf die Wohnraumfinanzierung, die Vorsorgeberatung und die Vermögensverwaltung. Im Standardprivatkundengeschäft bieten wir primär standardisierte Leistungen an und redimensionieren den Ressourceneinsatz. Digitale Angebote erleichtern den Transformationsprozess. Beratungsexzellenz und Servicequalität in den Filialen bleiben die bestimmenden Qualitätsmerkmale im Kundengeschäft.

# Wie wollen wir unsere Ziele erreichen?

Eigenkapital.  
Ertrag und Kosten.  
Eigenverantwortung.



Unter dem Motto „Triple E!“ wurden drei Maßnahmenblöcke als tragende Säulen unseres zukünftigen Erfolges definiert. Verbunden mit einer professionellen Risikostrategie wollen wir unsere Zukunft aktiv gestalten und nachhaltig sichern.

## Eigenkapital als Schlüssel für weiteres Wachstum

Unsere strategischen Initiativen zielen auf die weitere Verbesserung der Eigenkapitalausstattung sowie auf Wachstum in eigenmittelschonenden Geschäftsfeldern ab.

## Ertragsorientierung und Kostendisziplin für eine eigenständige Zukunft

Die BKS Bank erwirtschaftete auch in der Finanz- und Wirtschaftskrise stets respektable Jahresüberschüsse, weil wir alle Ertragschancen nützen und sparsam mit unseren Ressourcen umgehen.

## Eigenverantwortung erhöht die Wettbewerbsfähigkeit

Kompetente, gut ausgebildete Mitarbeiter sind unser wichtigstes Asset. Wir setzen auf die kontinuierliche Verbesserung der eigenen Leistung, auf die Etablierung einer offenen Feedback-Kultur und auf Aus- und Weiterbildung unserer Führungskräfte und Mitarbeiter.

## Risikosteuerung als strategische Ausrichtung

Ein wesentliches Merkmal unserer Geschäftstätigkeit ist, alle relevanten Risiken frühzeitig zu erkennen und durch eine wirksame Risikosteuerung zu begrenzen.

## Auf Unternehmensqualität und Nachhaltigkeit bauen

Wir haben eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, nach der Nachhaltigkeit noch stärker in unserem Kerngeschäft verankert werden soll. Die Einführung von Social- und Green-Bonds, die Senkung des Energieverbrauchs und die Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie stehen dabei an der Tagesordnung.

Qualität hat einen hohen Stellenwert. Unsere Aktivitäten zur Steigerung der Unternehmensqualität wurden 2015 mit der international anerkannten Auszeichnung „EFQM – recognised for excellence 5 Star“ prämiert. Mit Initiativen zur Steigerung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und Stärkung des Qualitätsbewusstseins auf allen Unternehmensebenen gehen wir diesen Weg weiter.

**BKS Bank AG**  
St. Veiter Ring 43  
9020 Klagenfurt  
T: 0463/5858-0  
[www.bks.at](http://www.bks.at)

